HIVER 2025

ENJOYBEAUTY

enjoybeauty.eu

N°200 COLLECTOR

BENELUX EDITION

Icons & Best Sellers

ENJOYBEAUTY MEDIA THAT INSPIRES

CHANEL

N°5
CHANEL
PARIS
PARFUM

BLEU
DE
CHANEL
L'EXCLUSIF

THE NEW FRAGRANCE

N°200
COLLECTOR

ÉDITO ANNIVERSAIRE

ENJOY**BEAUTY** **HIVER 2025** | enjoybeauty.eu **ÉDITEUR RESPONSABLE** Gisèle Speaker | AlwaysOn
Prins Albertlei 14 - 2600 Berchem, Belgique **RÉDACTRICE EN CHEF** Belen Ucros **JOURNALISTES BEAUTÉ** Belen Ucros,
Sofie Albrecht, Karen van Ede & Sylvia Silvester **RÉDACTION FINALE & TRADUCTION** Fabienne Noël
ART DIRECTION Eric Verdonck

Reproduction interdite, même partielle, de la présente publication sans l'autorisation écrite de l'éditeur. Aucune correspondance ne peut être échangée à propos d'actions spéciales.

Depuis 50 ans, EnjoyBeauty Magazine accompagne les parfumeries, les marques et les passionnés de beauté. 200 éditions plus tard, nous continuons à écrire cette histoire avec vous.

Chaque numéro a été le témoin des tendances, des innovations et des visages qui font battre le cœur de notre secteur.

Aujourd'hui, nous fêtons un demi-siècle d'expertise et de passion, et ce n'est que le début. Chaque couverture de cette mosaïque raconte une histoire. Une époque, une tendance, une découverte.

Depuis 50 ans et 200 éditions, la même excitation nous anime à chaque nouveau numéro : celle de partager le plaisir de la beauté et d'accompagner nos lectrices dans leurs choix.

Faire un magazine, c'est bien plus que remplir des pages : c'est rechercher ce qui va les surprendre, préparer en secret la présentation d'une nouveauté, imaginer les visuels qui feront rêver et les conseils qui guideront les achats.
À chaque édition, l'équipe a ressenti cette impatience joyeuse : comment nos lectrices accueilleront-elles ce numéro ? Qu'allons-nous leur faire découvrir en avant-première ? De la sélection des produits à l'écriture des textes, chaque détail compte. Car derrière chaque édition, il y a une promesse : celle d'apporter du plaisir, des conseils fiables et une ouverture sur l'univers fascinant de la beauté. Une promesse que nous avons tenue, numéro après numéro, depuis un demi-siècle.

Aujourd'hui, cette 200e édition est une étape symbolique. Elle rend hommage au passé, mais elle se tourne aussi vers l'avenir. Car la beauté se réinvente sans cesse, et nous continuerons à la raconter avec passion – pour que chaque lecteur, chaque lectrice retrouve dans nos pages cette étincelle unique : le plaisir de la découverte.

Gisèle Speaker

PUBLISHER

ENJOY**BEAUTY** + **WELLBEING**

L’âme de la beauté sélective.
Héritage. Expertise. Innovation.

Trois piliers, un même ADN : inspirer, relier, sublimer.

①

LES VRAIES VALEURS DE LA PARFUMERIE SÉLECTIVE

Nous défendons l’authenticité, l’élégance et le savoir-faire des maisons qui ont façonné la beauté moderne.

À travers nos éditions “Icons & Heritage”, nous transmettons ces histoires intemporelles et rendons hommage à la qualité, à la fidélité et à l’émotion qui distinguent la parfumerie sélective.

Respecter les origines, inspirer l’avenir.

②

L’EXPERTISE BEAUTÉ & WELLBEING

EnjoyBeauty+Wellbeing relie la beauté, le bien-être et la santé dans une même expérience éditoriale et digitale.

Notre Front Row sélectionne les meilleurs produits et conseils validés par les professionnels : beauté, glow, wellness, équilibre.

Nous transformons l’expertise en inspiration et en confiance.

Une expertise humaine, un contenu qui fait du bien.

③

L’ESPRIT D’INNOVATION ET DE TENDANCE

Nous explorons ce qui inspire, ce qui surprend, ce qui fait du bien. Marques de niche, rituels émergents, expériences digitales immersives : nous sélectionnons tout ce qui enrichit votre beauté et votre bien-être, aujourd’hui comme demain.

Avec notre plateforme, chaque découverte devient une action : tester, comprendre, s’informer, essayer, acheter — en toute simplicité.





EN UN DEMI-SIÈCLE, LA PUBLICITÉ BEAUTÉ EST PASSÉE DE L'UNIVERS DU RÊVE À CELUI DE LA PROXIMITÉ, DE L'IDÉAL INACCESSIBLE À L'EXPRESSION PERSONNELLE. LES VISUELS QUI ONT MARQUÉ NOS PAGES RACONTENT CETTE TRANSFORMATION : ILS SONT AUTANT DE JALONS DANS L'HISTOIRE COLLECTIVE DE LA BEAUTÉ ET DU MARKETING.

Restez au courrant
des rendez-vous
ENJOY**BEAUTY**
à ne pas manquer

ABONNEZ-VOUS
À LA NEWSLETTER

LES ICÔNES

LA BEAUTÉ, C'EST AUSSI DES VISAGES QUI TRAVERSENT LE TEMPS. LES ICÔNES SONT DEVENUES LES AMBASSADRICES DE GÉNÉRATIONS ENTIÈRES, ASSOCIÉES À DES FRAGRANCES ET DES LANCEMENTS DEVENUS CULTES.

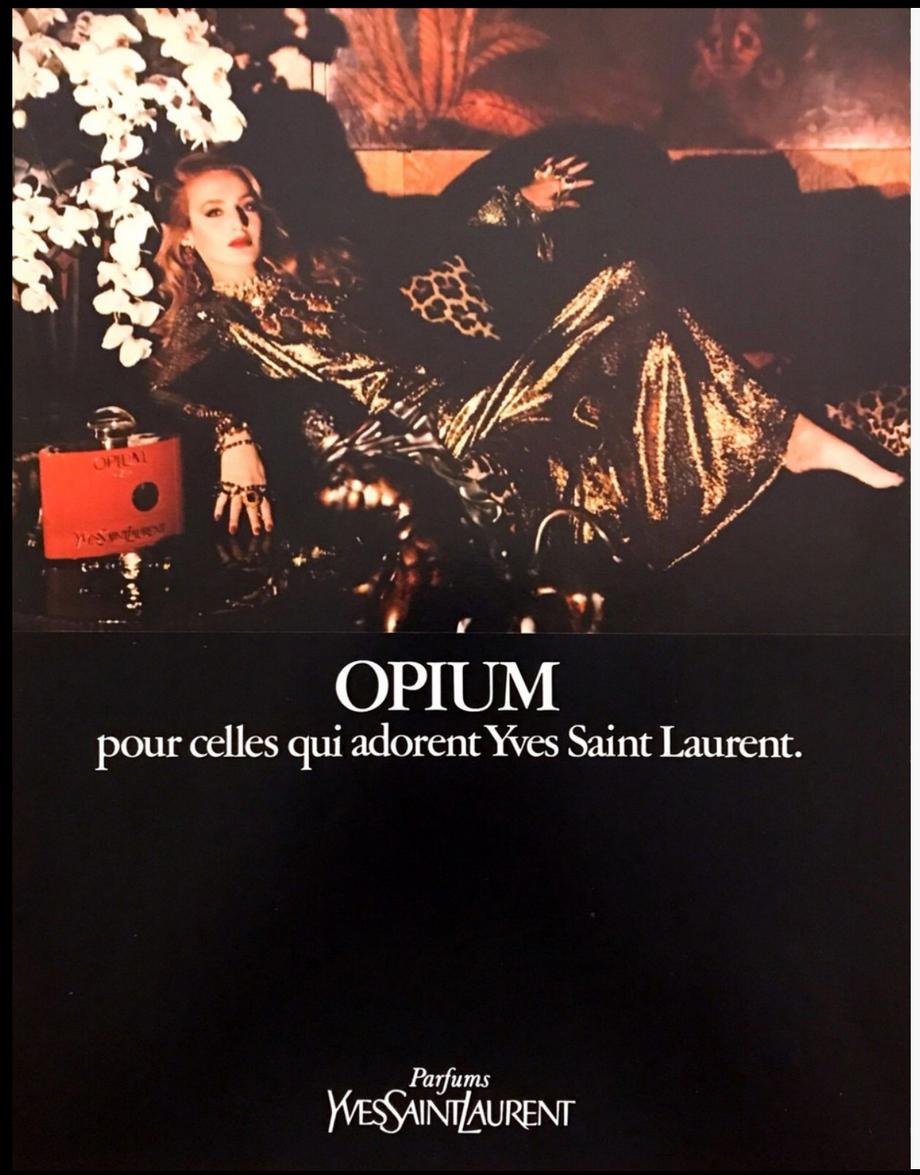


ANNÉES 70

Catherine Deneuve pour **Chanel N°5**, symbole d'élégance intemporelle.

ANNÉES 80

Jerry Hall & les égéries glamour d'**Yves Saint Laurent.**



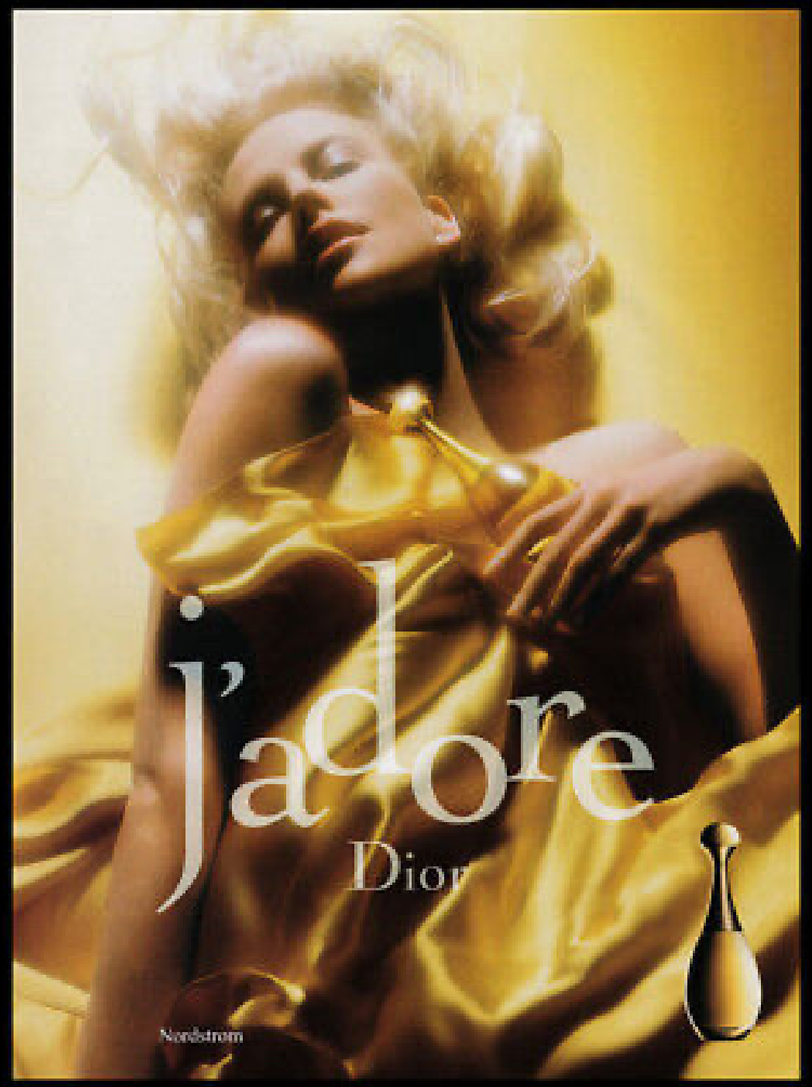
ANNÉES 90

Kate Moss pour **Calvin Klein,** incarnation du minimalisme.



ANNÉES 2000

Charlize Theron
pour **Dior J'Adore,**
icône de sensualité.



ANNÉES 2010

Julia Roberts
pour **Lancôme**
La Vie est Belle
(2012)



ANNÉES 70

Les années 70 ont osé la sensualité libre, les accords chyprés et les sillages puissants. C'est la décennie des parfums signature, intemporels, qui ont défini une nouvelle idée du luxe.



CHANEL N°19
Le vert floral iconique, intense et affirmé.



CLINIQUE AROMATICS ELIXIR
Un chypre hypnotique devenu un manifeste.



YSL OPIUM
Le scandale oriental qui a bouleversé son époque.



LANCÔME MAGIE NOIRE
Le chypre sorcier, mystérieux et inoubliable.



CACHAREL ANAÏS ANAÏS
La tendresse pure, un floral devenu rituel d'adolescence.



ESTÉE LAUDER WHITE LINEN
Le floral propre qui a défini le minimalisme parfumé.



AZZARO AZZARO POUR HOMME
La fougère méditerranéenne masculine par excellence.



RALPH LAUREN POLO
Le boisé cuiré américain devenu légende.



CHANEL CRISTALLE
La fraîcheur verte chic, éclatante et racée.

ANNÉES 80

Les années 1980 ont imposé des parfums puissants, ambitieux et expressifs. Une décennie d'audace, de silhouettes olfactives extrêmes et d'icônes culturelles. Les jus deviennent des signatures, inoubliables et assumées.



DIOR POISON
Le choc olfactif des années 80, puissant et addictif.



CALVIN KLEIN OBSESSION
Une chaleur ambrée devenue obsessionnelle.



CHANEL COCO
L'opulence orientale au raffinement couture.



DAVIDOFF COOL WATER
L'aquatique fondateur, fraîcheur absolue.



GIORGIO BEVERLY HILLS GIORGIO
Le floral solaire, extravagant, signature 80s.



GUY LAROCHE DRAKKAR NOIR
La fougère masculine culte, best-seller absolu.



LANCÔME TRÉSOR
La romance pêche-rose devenue incontournable.



CHANEL ANTAEUS
Le cuir aromatique sombre et intense.



ESTÉE LAUDER KNOWING
Le chypré puissant, sophistiqué et affirmé.

ANNÉES 90

Les années 1990 ont célébré la fraîcheur, l'énergie et la modernité. Les parfums deviennent lumineux, transparents, plus proches de la peau mais toujours iconiques. Une décennie de minimalisme chic et d'incontournables.



HUGO BOSS BOSS BOTTLED

L'élégance masculine des années 90 : propre, moderne, sûre d'elle. Un classique absolu.



AZZARO CHROME

La fraîcheur métallique qui a révolutionné les parfums masculins. Bleu, pur, iconique.



CALVIN KLEIN CK ONE

Le premier parfum vraiment unisexe. Minimaliste, propre, universel. Une révolution.



ISSEY MIYAKE L'EAU D'ISSEY

Un accord aquatique pur, zen, avant-gardiste. Le parfum-phare de l'esthétique nineties.



JEAN-PAUL GAULTIER LE CLASSIQUE

La sensualité gourmande et musclée signée Gaultier. Un choc olfactif devenu culte.



LOLITA LEMPICKA

La gourmandise enchantée : réglisse, violette et mystère. Romantique et addictif.



THIERRY MUGLER ANGEL

Le premier vrai parfum gourmand. Puissant, sucré, exubérant. Une star des 90s.



ESTÉE LAUDER PLEASURES

La fraîcheur florale "clean girl" avant l'heure. Transparent, lumineux, délicat.

ANNÉES 2000

Les années 2000 ont ouvert l'ère du glamour technologique et des floraux modernes. Les best-sellers naissent de communications puissantes et d'une nouvelle sensualité. Une décennie d'optimisme et d'innovation.



DIOR J'ADORE

Floral-oriental rayonnant, devenu symbole d'une féminité magnétique et affirmée.



CHANEL CHANCE

Un floral pétillant, énergique, qui capte l'esprit optimiste du début des années 2000.



GIORGIO ARMANI ACQUA DI GIO

Pur, maritime, universel : un intemporel qui continue de dominer la décennie.



FLOWER BY KENZO

Un poudré musqué, tendre, unique, devenu un repère olfactif générationnel.



JEAN-PAUL GAULTIER LE MÂLE

Oriental fougère sensuel, immédiatement reconnaissable : un sillage culte des années 2000.



DOLCE&GABBANA LIGHT BLUE

Fraîcheur lumineuse, sensualité cristalline. Le parfum des étés éternels.



THIERRY MUGLER ALIEN

Un jasmin solaire addictif, puissant et avant-gardiste. Un véritable sillage signature.



YSL BLACK OPIUM

La rencontre café-vanille qui redéfinit la sensualité nocturne en fin de décennie.



NARCISO RODRIGUEZ FOR HER

Minimum de notes, maximum d'émotion. Sensualité épurée, intime, magnétique.

ANNÉES 2010

Les années 2010 ont redéfini la parfumerie moderne : blockbusters, niche iconique et nouvelles signatures globales. Une décennie puissante, créative et identitaire.
Le parfum devient un manifeste personnel.



DIOR SAUVAGE
La fraîcheur radicale devenue phénomène mondial. Le masculin n°1 de la décennie.



ARMANI SI
Le chypre moderne qui a redéfini l'élégance féminine.



COCO MADEMOISELLE
L'icône réinventée : un sillage plus profond et sensuel.



PACO RABANNE INVICTUS
La fraîcheur boisée héroïque au succès planétaire.



JEAN-PAUL GAULTIER SCANDAL
Le miel chypré ultra-moderne : audacieux, addictif, iconique.



CHLOÉ NOMADE
Le chypre floral moderne : liberté, lumière, élégance bohème.



GUCCI GUILTY
L'appel à l'émancipation : un floral ambré devenu un symbole.



MARC JACOBS DAISY DREAM
La version aérienne de l'icône Daisy : légèreté et poésie.



VIKTOR & ROLF SPICEBOMB
La grenade épicée culte : puissance, séduction immédiate.

ANNÉES 2020

Les années 2020 marquent l'ère de la viralité, du selfcare et des parfums-identité. Niche, dupes premium, TikTok et blockbusters coexistent dans une nouvelle culture olfactive globale. Une décennie hybride, instantanée et ultra-influente.



MAISON FRANCIS KURKDJIAN BACCARAT ROUGE 540
Le phénomène viral devenu une icône mondiale du luxe-niche.



YSL LIBRE
Le floral lavandé moderne qui a dominé les ventes féminines.



PRADA PARADOXE
Le lancement féminin le plus puissant de la décennie.



DIOR MISS DIOR
Une renaissance spectaculaire d'une icône intemporelle.



LANCÔME LA VIE EST BELLE
Le sourire olfactif devenu un best-seller mondial durable.



CHANEL BLEU DE CHANEL
Le boisé moderne devenu un classique instantané.



LE LABO SANTAL 33
La niche iconique qui a conquis le mainstream.



BYREDO MUMBAI NOISE



ZARA X JO MALONE
Le phénomène des dupes premium qui a redéfini le marché.

Vous recherchez un parfum, un produit de soin ou un produit culte ?
FIND&GET
d'ENJOYBEAUTY simplifie votre recherche

10 ICÔNES

LES ICÔNES NE VIEILLISSENT JAMAIS. DÉCOUVREZ CELLES QUI ONT MARQUÉ LA BEAUTÉ ET INSPIRENT ENCORE LES TENDANCES D'AUJOURD'HUI.



CHANEL
N°5
Eau de Parfum

Une composition aldéhydée florale iconique qui enveloppe la peau d'un sillage intemporel, à la fois sophistiqué, soyeux et inimitable.



DIOR
J'adore
Parfum d'Eau

Un bouquet floral lumineux réinventé sans alcool, qui offre une fraîcheur douce et une sensualité moderne tout en respectant la peau.



GUERLAIN
Shalimar
Millésime Iris

L'accord vanillé-ambre sublimé par un iris majestueux pour un sillage profond, sensuel et infiniment raffiné.



LANCÔME
La Vie Est Belle
Iris Absolu

Une concentration intense de notes poudrées et gourmandes qui magnifie l'iris pour un éclat floral addictif et ultra-féminin.



YSL
Libre
Le Parfum

Un contraste brûlant entre fleurs blanches et lavande épicée, pour une signature chaude, puissante et affirmée.



ARMANI
Sì Passione
Éclat

Un floral fruité vibrant qui allie rose, cassis et muscs pour révéler une féminité éclatante et lumineuse.



ESTÉE LAUDER
Advanced Night Repair

Une formule iconique enrichie en acide hyaluronique et chrono-peptides pour réparer, lisser et renforcer visiblement la peau nuit après nuit.



SHISEIDO
Ultimune
Power Infusing Concentrate

Un concentré activateur d'immunité cutanée qui booste la résistance, la luminosité et la fermeté de la peau jour après jour.



CLARINS
Double Serum

Une double phase biomimétique qui optimise les cinq fonctions vitales de la peau pour une action anti-âge complète et visible.



NUXE
Huile Prodigieuse

Une huile sèche multi-usage qui nourrit, lisse et satine la peau grâce à un cocktail d'huiles végétales hautement réparatrices.

ICÔNES & LANCEMENTS

MAKE-UP

DU GLAMOUR SOPHISTIQUÉ DES ANNÉES 70 AUX ROUTINES EXPRESS ET DIGITALES D'AUJOURD'HUI, LE MAQUILLAGE A TOUJOURS REFLÉTÉ LES CHANGEMENTS SOCIÉTAUX. IL S'EST FAIT MIROIR DES ÉPOQUES, ENTRE TENDANCE, INNOVATION ET NOUVELLES PRATIQUES.

ANNÉES 70-80

Yves Saint Laurent lance le premier **Rouge Pur Couture** (iconique).

L'Oréal popularise le mascara waterproof, plus pratique pour les consommatrices modernes.

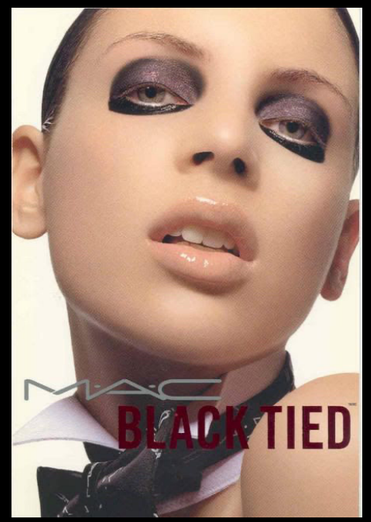


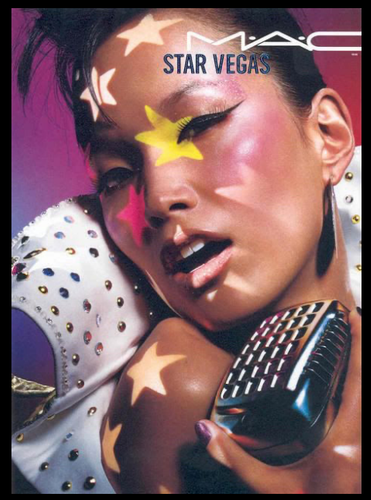
ANNÉES 90

MAC révolutionne la scène make-up avec ses couleurs bold, adoptées par les artistes et célébrités.

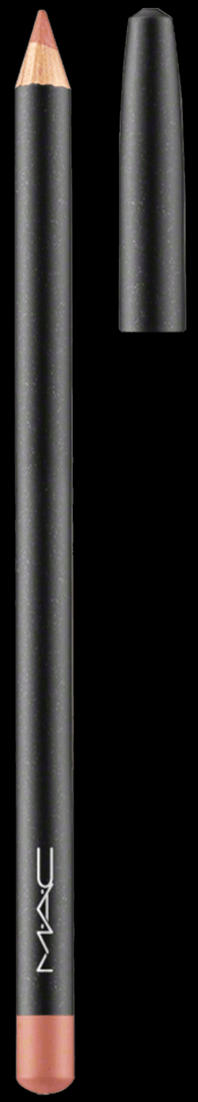
Estée Lauder Double Wear (1997) un fond de teint longue tenue qui devient culte.







Les années 90, c'est le retour d'un maquillage sculpté, mat et ultra-structuré. Lèvres brunes, smoky intense, teint velours : un style devenu culte.



Le brun 90's iconique : un mat structuré qui redéfinit les lèvres avec élégance.



Un regard allongé et profond, parfait pour recréer le smoky signature des supermodels.



Un fini velours impeccable qui lisse, unifie et capture l'essence du teint 90's.

ANNÉES 2000

Urban Decay Naked Palette (2009) Premier vrai phénomène digital et objet culte.

Dior Backstage Maquillage inspiré des podiums.



Les années 2000 réinventent la beauté : textures glossy, reflets givrés, effet vinyle et glow futuriste. Un look pop devenu mythique.



Un glow holographique qui capte la lumière sous tous les angles.



Lèvres vinyle ultra brillantes : la signature Y2K par excellence.



Un halo givré-lilas qui illumine le regard façon pop star 2000.

CHANEL MAKE-UP
L'ART DU TEINT, DE LA COULEUR ET DE L'ICONIQUE

Depuis plus d'un siècle, CHANEL façonne le visage de la beauté moderne.

Des textures signatures, une allure incomparable et un sens absolu du style : le maquillage CHANEL n'est pas une tendance, c'est une référence.



CHANEL a toujours incarné la sophistication intemporelle. Ses créations maquillage ont redéfini les codes : une couleur pensée comme un accessoire de mode, un teint travaillé comme une matière noble, un mascara sculptural, des textures sensorielles.

Dans un marché en perpétuel mouvement, CHANEL reste l'emblème d'un maquillage qui allie innovation, allure et désirabilité.

ROUGE COCO FLASH

La brillance instantanée signée CHANEL.
Un rouge facile, lumineux, qui glisse sur les lèvres et capte la lumière avec élégance.

LES BEIGES – HEALTHY GLOW BRONZING CREAM

Le secret du glow CHANEL.
Une texture crème-soie, un hâle naturel, un fini seconde peau qui sublime sans jamais masquer.

LE VOLUME DE CHANEL – MASCARA

Le volume profond et structuré.
Un regard intense, graphique, parfaitement maîtrisé : un best seller indiscutable.

ULTRA LE TEINT – FOUNDATION

L'excellence du teint longue tenue.
Un fini mat lumineux, une couvrance équilibrée, un résultat haute précision.

10 ICÔNES QUI ONT FAÇONNÉ LE MAQUILLAGE MODERNE

ILS ONT TRAVERSÉ LES DÉCENNIES GRÂCE À L'INNOVATION, L'AUDACE ET UNE ESTHÉTIQUE QUI A MARQUÉ UNE ÉPOQUE. CES DIX PRODUITS – BRONZER RÉVOLUTIONNAIRE, ROUGES À LÈVRES ICONIQUES, POUDRES PROFESSIONNELLES, FONDS DE TEINT BACKSTAGE – SONT LES VÉRITABLES PILIERS DU MAQUILLAGE MODERNE. DES BEST-SELLERS ABSOLUS, RECONNUS DANS LE MONDE ENTIER.



GUERLAIN
Terracotta Bronzing Powder

L'emblématique bronzer depuis 1984.
Terracotta a introduit le "sun-kissed look instantané" et demeure le bronzer le plus reconnaissable de tous les temps.



DIOR
Backstage Face & Body Foundation

Le fond de teint des podiums devenu un phénomène mondial.
Modulable, naturel, longue tenue : un standard professionnel apprécié par toutes les générations.



YVES SAINT LAURENT
Touche Éclat

Le stylo lumière iconique.
Un clic suffit pour illuminer les signes de fatigue : un geste beauté universel.



LANCÔME
Hypnôse Mascara

Le mascara volume qui a dominé le marché.
Des millions de femmes apprécient son intensité profonde et sa tenue parfaite.



ESTÉE LAUDER
Double Wear Foundation

Le roi du fond de teint longue tenue.
Inégalé depuis plus de vingt ans : une couvrance parfaite et un teint uniforme du matin au soir.



MAC
Ruby Woo

Le rouge à lèvres mat le plus iconique au monde.
Un rouge universel et puissant qui a redéfini la notion de rouge à lèvres moderne.



GIORGIO ARMANI
Luminous Silk Foundation

Le "teint cinéma".
Fluide, lumineux, inimitable : le favori des maquilleurs du monde entier.



NARS
Orgasm Blush

Le blush le plus légendaire.
Sa teinte rose pêche aux reflets dorés apporte instantanément de l'éclat à toutes les carnations.



HUDA BEAUTY
Easy Bake Loose Powder

La nouvelle génération de poudre libre.
Fixe, matifie et lisse sans figer : la référence du baking moderne.



CHARLOTTE TILBURY
Pillow Talk (Lipstick + Lip Cheat)

Le duo lèvres devenu un phénomène mondial.
La teinte nude-rose parfaite : un classique moderne des années 2020.

TENDANCES & NICHES

SI LE PASSÉ A FORGÉ DES ICÔNES, L'AVENIR S'ÉCRIT AVEC DE NOUVELLES NICHES. LES CONSOMMATEURS RECHERCHENT AUJOURD'HUI PLUS DE SENS, PLUS DE TRANSPARENCE ET PLUS DE SINGULARITÉ. DE LA SANTÉ MENTALE AU "CLEAN BEAUTY", DES STARTUPS DIGITALES AUX MARQUES INCLUSIVES, LE CHAMP DES POSSIBLES S'ÉLARGIT COMME JAMAIS.

LES NOUVEAUX CODES

- **CLEAN & GREEN :** Ringana, Ulé, Susanne Kaufmann.
- **INCLUSIVITÉ :** Fenty Beauty, Rare Beauty.
- **TECH & INNOVATION :** Foreo, Lucibel, Medik8.
- **HYBRIDATION BEAUTÉ-BIEN-ÊTRE :** compléments alimentaires, adaptogènes, nutricosmétiques.



LE SOIN EST SANS DOUTE LE SEGMENT QUI A CONNU LES PLUS GRANDES AVANCÉES SCIENTIFIQUES. LES MARQUES DE PRESTIGE COMME LES CHALLENGERS ONT TRANSFORMÉ NOS ROUTINES ET ÉLEVÉ LE NIVEAU D'EXIGENCE.

Une sélection pointue de soins niches qui montent, portée par les grandes tendances beauté du moment. Des marques à forte histoire, expertes et désirables, qui créent du contenu et de l'engagement. Un mix intelligent d'éclat, anti-âge et réparation, pour répondre aux besoins réels des consommatrices.



CRÈME DE LA MER
THE MOISTURIZING CREAM

Icône absolue de la réparation. Une crème culte qui régénère intensément et restaure l'éclat.



SKINCEUTICALS
C E FERULIC

Le sérum antioxydant de référence. Illumine, lisse et protège contre le vieillissement.



ESTÉE LAUDER
ADVANCED NIGHT REPAIR

Le sérum n°1 de récupération nocturne. Lisse, régénère et répare les signes visibles du temps.



LANCÔME GÉNIFIQUE

Activateur d'éclat iconique. Renforce le microbiome et révèle une peau plus jeune.



CLARINS DOUBLE SERUM

L'iconique sérum à double phase. Raffermit, lisse et booste la jeunesse globale.



LA PRAIRIE SKIN CAVIAR

Le luxe absolu raffermissant. Une texture caviar qui lifte et redéfinit les contours.



SISLEY ÉMULSION ÉCOLOGIQUE

Best-seller intemporel. Rééquilibre, protège et revitalise la peau au quotidien.



SHISEIDO BIO-PERFORMANCE

Technologie avancée et efficacité visible. Une peau plus ferme, douce et densifiée.



AUGUSTINUS BADER THE CREAM

La crème révolutionnaire à la technologie TFC8®. Régénère, lisse et améliore la qualité de la peau.



COSRX – ADVANCED SNAIL 96 MUCIN POWER ESSENCEM

Essence culte à la mucine d'escargot pour réparer et repulper.



BEAUTY OF JOSEON GLOW SERUM

Le sérum antioxydant de référence. Illumine, lisse et protège contre le vieillissement.



AESTURA ATOBARRIER 365 HYDRO CERA

Sérum barrière iconique pour peaux sensibles.



VINTNER'S DAUGHTER ACTIVE TREATMENT ESSENCE

Essence botanique prestige.



MEDIK8 – CRYSTAL RETINAL 6

Rétinal nouvelle génération, puissant & doux.



SKINCEUTICALS DISCOLORATION DEFENSE

Sérum expert anti-taches.



NUMBUZIN – NO.3 SKIN SOFTENING SERUM

Sérum perfecteur pour lisser et uniformiser.



MIXSOON – BEAN ESSENCE

Essence haricot culte pour exfoliation douce.



ABIB – HEARTLEAF ESSENCE CALMING PUMP

Essence apaisante cœur-de-feuille.



SKINFIX – BARRIER+ TRIPLE LIPID-PEPTIDE CREAM

Crème barrière nouvelle génération.



KRAVEBEAUTY GREAT BARRIER RELIEF

Sérum reset pour peaux surtraitées.



TATCHA – THE DEWY SKIN CREAM

Crème éclat japonaise iconique.



ALLIES OF SKIN – MULTI PEPTIDES & GF LIFTING SERUM

Sérum lift expert peptides + facteurs de croissance.



U BEAUTY – RESURFACING COMPOUND

Sérum resurfaçant 8-en-1 culte.



DR. BARBARA STURM HYALURONIC SERUM

Shot d'hydratation luxe et repulpant.



ULTRA VIOLETTE QUEEN SCREEN SPF 50+

SPF désirable, léger & lumineux.



D'ALBA – WHITE TRUFFLE FIRST SPRAY SERUM

Brume sérum à la truffe blanche.



DR. JART+ – CICAPAIR TIGER GRASS CREAM

Crème cica apaisante & correctrice.

ANNÉES 90

- **Estée Lauder Advanced Night Repair** (ANR devient une légende).
- **Clinique 3-Step** La première routine structurée, simple et éducative.
- **Nivea Visage Q10** La démocratisation des soins anti-âge.

ANNÉES 2000

- Shiseido Bio-Performance Science + sensorialité.
- **Lancôme Génifique** (2009) Sérum basé sur la génétique, blockbuster.
- L'essor des instituts/spas intégrés aux marques **(Decléor, Sisley)**.

ANNÉES 2010

- **La vague dermocosmétique :** La Roche-Posay, Vichy, Bioderma → plus médicalisé.
- **The Ordinary (2016)** Transparence des formules + prix abordables.
- **Biologique Recherche** Montée en puissance dans le luxe technique.

ANNÉES 2020

- **Medik8** Réinvention du rétinol accessible.
- **Augustinus Bader** Science cellulaire appliquée au soin.
- **Beautical & marques hybrides** nutricosmétiques → beauté de l'intérieur.









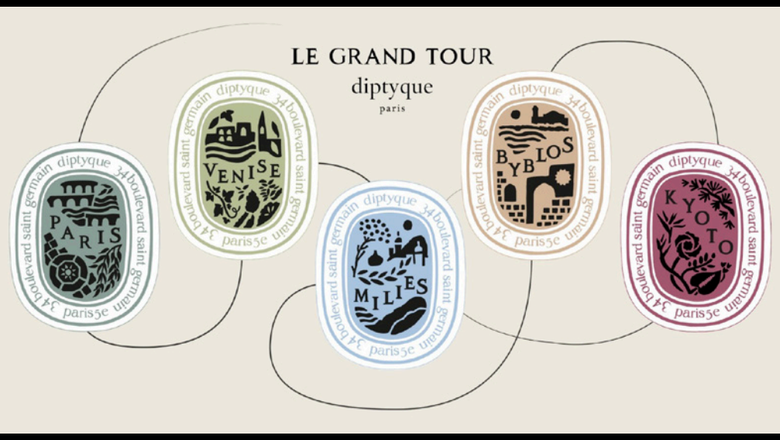




LES NICHES QUI MONTENT

- **MARQUES OLFACTIVES DE NICHE :**
  Juliette Has a Gun, Byredo, Escentric Molecules.
- **ARTISANAT & STORYTELLING :**
  Diptyque, Officine Universelle Buly.
- **FUSION LIFESTYLE & BEAUTÉ :**
  marques qui mêlent sport, nutrition, beauté (Wellness 360°).
- **DIGITAL-FIRST BRANDS :** Kosas, Typology, The Ordinary.
- **MAKE-UP :** routines express, hybridation soin + make-up (ex. teint avec actifs soin).
- **SOINS :** montée du skinification (cheveux traités comme peau), biotech (peptides, cellules souches), durable (recharges, économie circulaire).

CES NICHES D'AUJOURD'HUI SONT PEUT-ÊTRE LES ICÔNES DE DEMAIN. APRÈS 200 ÉDITIONS, ENJOYBEAUTY RESTE LE TÉMOIN PRIVILÉGIÉ DES MUTATIONS DU SECTEUR, ET LA PASSERELLE ENTRE L'HISTOIRE ET LE FUTUR.









L'EXPERTISE AU CŒUR DES PARFUMERIES INDÉPENDANTES

Dans un monde saturé de produits et d'influenceurs, l'acte d'achat en parfumerie indépendante reste unique. Ce n'est pas un self-service, ni un clic rapide sur une publicité. C'est une rencontre : celle entre un client, un besoin parfois confus, et une conseillère experte capable de transformer l'expérience en découverte personnalisée.

POURQUOI LE CHOIX DES PRODUITS EST ESSENTIEL

Les parfumeries indépendantes sélectionnent leurs gammes avec soin. Leur assortiment n'est jamais aléatoire :

- Il reflète une expertise et une curation – choisir, c'est déjà conseiller.
- Il crée une identité propre, différente de l'offre standardisée des chaînes.
- Il place le consommateur dans un univers cohérent, où chaque produit a été validé par l'expérience et la connaissance du terrain.

LE RÔLE IRREMPLAÇABLE DES CONSEILLÈRES

Contrairement au self-service ou aux avis rapides sur les réseaux sociaux, une conseillère apporte :

- Une écoute attentive des besoins et attentes du client.
- Une analyse experte de la peau, des goûts olfactifs, du style de vie.
- Des recommandations adaptées, parfois surprenantes, toujours personnalisées.

Les influenceuses inspirent, mais ne remplacent pas la précision d'une professionnelle formée, capable d'adapter un produit au cas particulier de chaque client.

COMMENT RECONNAÎTRE UN BON CONSEIL ?

Un bon conseil ne se mesure pas uniquement au moment de l'achat. Il se reconnaît à plusieurs signes :

1. **PERTINENCE** le produit correspond à votre profil et à vos besoins réels.
2. **EXPLICATION** la conseillère explique pourquoi ce choix et comment l'utiliser.
3. **SINCÉRITÉ** elle ne cherche pas à vendre le produit le plus cher, mais le plus adapté.
4. **SUIVI** elle propose de revenir, d'échanger après usage, de tester d'autres alternatives si nécessaire.

QUELLES QUESTIONS POSER À SA CONSEILLÈRE ?

Pour tirer le meilleur parti de l'expertise, le consommateur peut poser des questions simples mais révélatrices :

- *"Quel est le produit qui correspondrait le mieux à mon type de peau / à mon style ?"*
- *"Quelle différence entre ces deux références ?"*
- *"Pouvez-vous me montrer comment l'appliquer pour avoir le meilleur résultat ?"*
- *"Quels sont les effets que je peux attendre, et après combien de temps ?"*
- *"Si cela ne me convient pas, quelle alternative me recommanderiez-vous ?"*

Ces questions ouvrent le dialogue, et permettent à la conseillère de démontrer toute sa valeur ajoutée.

Le conseil personnalisé est la véritable richesse des parfumeries indépendantes. C'est lui qui fait la différence face au self-service et aux recommandations uniformes des influenceurs. Dans un monde où l'on cherche du sens, de la confiance et de la qualité, l'expertise humaine redevient essentielle. Elle est le lien entre la passion des marques et la satisfaction des clients.



enjoybeauty.eu

CHOISIR VOTRE POINT DE VENTE, ACHETER DIRECTEMENT AUPRÈS DE LA MARQUE,
COMMANDER AUPRÈS DE NOTRE CENTRALE, LE « FRONT ROW »
VOUS OFFRE TOUTES LES POSSIBILITÉS


CHANEL
WINTER CONSTELLATION
N°5
CHANEL
PARIS
PARFUM
CHANEL
CHANEL
CHANEL